



# Alles aus einer Hand

S.O.L. Office – eine Marke der dgw

# Schritte zu mehr Effizienz

---

## **1. Die Qual der Wahl: Umfangreiches Produktportfolio!**

Unser Sortiment umfasst Qualitätsprodukte namhafter Hersteller im Büro- und Verwaltungsbereich. Im Rahmen unseres Bürochecks analysieren wir das bestehende Bürosortiment und erarbeiten Einsparpotentiale sowie Substitutionsvorschläge. Somit kann ein einheitliches Produktportfolio festgelegt sowie die kostenoptimale Versorgung gewährleistet werden.

## **2. Behalten Sie den Überblick: Mit nur einem Lieferanten!**

Aufgrund unserer Produktvielfalt kann die Bestellung des kompletten Bürobedarfs per Fon, Fax, Mail oder Webshop über uns erfolgen. Alternativ bieten wir eine Bestellschnittstelle für das kundeneigene Warenwirtschaftssystem, über die Artikelsortiment, Bestellstatus und Historie jederzeit einsehbar sind. Auch Produktanfragen oder Recherchen hinsichtlich Alternativprodukten zählen zu unseren Aufgaben.

## **3. Zur richtigen Zeit am richtigen Ort: Warenanlieferung auf den Punkt!**

Bei der Festlegung des Lieferrhythmus richten wir uns nach den individuellen Kundenwünschen bzw. den Gegebenheiten vor Ort. Die Warenanlieferung erfolgt zeitnah und flexibel zu den vereinbarten Zeiten an die gewünschte Kostenstelle. Grundsätzlich sind Lieferungen aus unserem Kernsortiment innerhalb von 24h möglich.

## **4. Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser: Transparente Rechnungsstellung!**

Die Bezahlung erfolgt bequem über eine Sammelrechnung. Hier bieten wir eine transparente Übersicht aller Produktkosten und erstellen aussagekräftige Verbrauchsstatistiken zur besseren Budgetüberwachung und konsequenten Verbrauchs- und Kostenkontrolle.



### Bürobedarf

Neben klassischem Büromaterial bieten wir auch EDV-Verbrauchsmaterialien, Präsentationsprodukte, Speichermedien, Hygieneartikel oder Bewirtungsprodukte. Aufgrund unserer Produktvielfalt können wir optimal auf die Anforderungen unserer Kunden reagieren und eine kostenoptimale Versorgung gewährleisten.



### MPS und Tonerie

Herstellerunabhängig und individuell an die Unternehmensprozesse angepasst optimieren und steuern wir mit unseren Managed Print Services (MPS) den gesamten Dokumenten-Output sowie die Druckperipherie. Durch mehr Effizienz und Nachhaltigkeit im Druckmanagement erreichen wir bis zu 30% Einsparpotentiale, die durch den Einsatz von Rebuild-Tonern unserer Eigenmarke „Tonergie“ noch weiter verstärkt werden.



### Werbemittel

Um unsere Kunden werbewirksam zu unterstützen, erarbeiten wir ein auf das Unternehmen individuell zugeschnittenes Konzept, in dem die Werbebotschaft für das Zielpublikum konkret umgesetzt werden kann. Neben klassischen Werbemitteln erstellen wir auch spezielle Sonderanfertigungen zur außergewöhnlichen Kundenansprache.



### Büromöbel

Ob werbewirksames Verkaufsbüro, funktionales Back-Office, offen gestaltetes Gemeinschaftsbüro oder repräsentativer Empfang: Wir unterstützen unsere Kunden bei allen Ausstattungsvarianten und beraten hinsichtlich der auszuwählenden Büromöbel, Beleuchtungslösungen, Fußbodengestaltung sowie Optimierung der Raumakustik.



### Bürotechnik

Wir bieten ein großes Sortiment an Falzmaschinen, Kopiergeräten, Computersystemen sowie Drucktechnik. Dabei haben wir uns auf herstellerunabhängige Kopier- und Drucklösungen spezialisiert, die wir ins Firmennetzwerk implementieren und permanent an technologische Weiterentwicklungen anpassen. Gerne unterstützen wir auch im Rahmen der Finanzierungs- und Leasingberatung.



### Arbeitskleidung

Wir beraten bei der Auswahl der richtigen Arbeits- und Berufsbekleidung (PSA) und bieten verschiedene Veredelungsarten bis hin zur Personalisierung. Auch im Bereich Sicherheit können wir die Anfertigung von Sicherheitsbeschilderungen und Kennzeichnungen für Industrie und Handwerk bei Bedarf übernehmen.

# Managed Print Services & Tonergie – ein Praxisbeispiel



**Heribert Ropertz**  
Geschäftsführer der  
Kreishandwerkerschaft  
Rhein-Erft

## Kreishandwerkerschaft Rhein-Erft

„Durch die gestiegenen Kosten im Bürobereich sahen wir uns 2011 gezwungen, konkrete Einsparmaßnahmen zu ergreifen. Einen ersten Überblick verschaffte uns dabei die Analyse unserer Outputstrukturen und -kosten. Mit Hilfe von S.O.L. Office ist es uns innerhalb von 6 Monaten gelungen, 33 % der Druckkosten einzusparen. Ausschlaggebend war hierbei die Umstellung auf zertifizierte Rebuild-Toner der S.O.L. Eigenmarke „Tonergie“. Drei Jahre Garantie auf alle Toner, der volle Gewährleistungsschutz auf unsere Geräte sowie keinerlei Qualitätseinbußen zu den Originaltonern haben uns mehr als überzeugt.

Zudem konnte im Rahmen des S.O.L. Managed Print Services unser arbeitsplatzindividuell ermittelte Druckvolumen weitgehend reduziert und Kosteneinsparpotentiale unserer Druckperipherie gezielt aufgedeckt werden. Auch die durch technische Probleme und Geräteausfälle verursachten Betriebskosten wurden die schnelle Reaktionszeiten bei Wartungs- und Servicearbeiten von S.O.L. Office deutlich reduziert. Unseren persönlichen Mehrwert sehen wir jedoch nicht nur in der Kosteneinsparung. Dank des zuverlässigen S.O.L. Serviceangebots ist für uns auch die gewonnene Zeit, die sonst für lästige Softwareanpassungen, Fehlerbehebungen und Tonerbeschaffung vergeudet wurde, ein absoluter Gewinn.“



**Oliver Lehrbach**  
Leitung Vertrieb  
S.O.L. Office

## Druckkostenmanagement in der Praxis

„Viele Unternehmer sind sich dem Kosteneinsparungspotential ihrer Gerätelandschaft erst gar nicht bewusst. Oftmals ist die Druckerflotte veraltet oder wird von verschiedenen Herstellern bezogen. Unterschiedliche Ansprechpartner, fehlendes Gerätemanagement, ineffizienter Support und immenser administrativer Arbeitsaufwand sind die Folge.

Wie in unserem Praxisbeispiel aufgeführt, konzentrieren wir uns im Rahmen unseres Managed Print Services sowohl auf die Reduzierung der Druckkosten, als auch auf die Steuerung des Dokumentenoutputs. Durch die Automatisierung der kundenindividuellen Abläufe – wie z.B. die optimierte Vorkonfiguration von Treibern oder automatisierte Toner-Lieferungen – gewährleisten wir einen effizienten und gut geplanten Einsatz von Geräten und Ressourcen. Unsere monatlichen Verbrauchsstatistiken helfen zudem bei der Budgetüberwachung und machen ein transparentes Berichtswesen möglich.“



## Kompetenz

Mit unserer Marke S.O.L. Office bieten wir branchenübergreifend einen zuverlässigen Full-Service im Büro- und Verwaltungsbereich – vom klassischen Bürobedarf über frische Trends im Werbemittel- und Büromöbelbereich bis hin zur kostengünstigen C-Artikelbeschaffung. Durch unsere umfangreiche Branchenkenntnis sowie unsere vielfältigen Optimierungsmöglichkeiten reagieren wir schnell und flexibel auf die Anforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden sowie den schnellen Wandel im Büroalltag.

Wo andere aufhören machen wir weiter: Als Prozessoptimierer setzen wir nicht nur am Einkaufspreis an, sondern erarbeiten eine Vielzahl von Einsparpotentialen in der Büroorganisation sowie den vor- und nachgelagerten Logistikprozessen. Dabei stehen für uns persönliche Betreuung und zuverlässiger Service immer im Fokus.

## Auf einen Blick

- › **20 Jahre** Branchenerfahrung im Bürobereich sowie einschlägige Erfahrungen in Einkauf und Logistik von Klein-, mittelständigen und Groß-Betrieben
- › **1.000 Kunden** im Büro-Full-Service aus Handwerk, Industrie, Verwaltung, öffentlichen Einrichtungen, Gesundheitseinrichtungen sowie Anwalts- und Steuerbüros
- › **100.000 Artikel** zur Abdeckung des gesamten Bürobedarfs zur maximalen Versorgungssicherheit
- › **100 Lieferanten** darunter alle namhaften Bürobedarfshersteller aus der PBS-Branche, Premiummarken wie Hewlett-Packard, Canon, Kyocera sowie unsere Büromöbelpartner Dauphin, Bosse und OKA

## Mehrwert

- Umfangreiches Produktportfolio
- Günstige Einkaufskonditionen
- Unkomplizierter Bestellvorgang
- Minimierung des Verwaltungsaufwands
- Lieferanten- und Sortimentsoptimierung
- Ein Ansprechpartner für alle Bestellungen
- Sammelrechnung statt zahlreiche Einzelrechnungen je Lieferant
- Effiziente Kostenentlastung durch Struktur- und Prozessoptimierung

## Unsere Eigenmarke:



Mit unserer nach DIN zertifizierten Eigenmarke „Tonergie“ bieten wir eine günstige Alternative zu Originaltonern. Mit den herstellerunabhängigen, umweltfreundlichen Rebuilt-Tonern wird die Druckqualität zu den Originaltonern zu 99 % eingehalten. Auch Gewährleistung und Herstellergarantie der genutzten Endgeräte bleiben unberührt.

## Unser Einkaufsverbund:



Gemeinsam mit unserer europaweit tätigen Händler-Gruppe Calipage „Gute Laune fürs Büro“ bieten wir ein breit aufgestelltes Produktportfolio, effiziente Logistik und eine bundesweite Lieferung innerhalb weniger Stunden zu fairen Konditionen.

## Interesse geweckt?

### S.O.L. Office

eine Marke der dgw gmbh  
Overather Str. 106  
D-51766 Engelskirchen

### Wir sind für Sie erreichbar

Mo – Fr: 8 – 17 Uhr

### Persönlicher Ansprechpartner

Oliver Lehrbach  
Vertriebsleiter Bereich S.O.L. Office  
Fon +49 2238 968-40 40  
Fax +49 2238 968-40 60



[info@soloffice.de](mailto:info@soloffice.de)  
[www.soloffice.de](http://www.soloffice.de)

dgw gmbh – Ihr unabhängiger Dienstleister für Einkauf und Logistik im Bereich Krankenhäuser, Pflege & Reha!  
Erfahren Sie mehr unter: [www.dgw-gmbh.de](http://www.dgw-gmbh.de)

